

Social Media in St. Teresa – Wie geht's?

Ziele von des Social Media Auftritts der Pfarrei:

- Einblick in die Pfarrei bieten
- Online eine Mini-Chronik der Pfarrei schaffen
- Außenwirkung und Öffentlichkeitsarbeit für die Pfarrei betreiben

Was wollen wir posten?

- Ankündigungen + Berichte von Veranstaltungen (der Pfarrei)
- Ankündigungen am Besten mit 1-2 Wochen Vorlauf
- Kurzberichte (wenn gewünscht) bitte zeitnah nach der Veranstaltung liefern
- Informationen von der Pfarrei für die Gemeindemitglieder

Was braucht das Team für einen Beitrag?

- Bild
 - * Hochkant
 - * Dateiformate: JPG, PNG
 - * Urheber/Copyright (Am besten Selbst fotografiert -> soll es genannt werden oder nicht?)
 - * Achtung auf Datenschutz bei abgebildeten Personen!
- Text
 - Kurz und knapp
 - Wichtigste Infos
 - W-Fragen (Was?, Wo?, Wie?, Wer?, Wann?)

Wo muss ich es hinschicken?

- An eins der Team-Mitglieder (Silja Zwaack, Theresa Schmidt, Jennifer Waniek, Vanessa Lutz)
- Per Mail an: socialmedia@st-teresa-am-main.de

BEISPIEL

Eingesendeter Text:

Gründungsgottesdienst am 29.01.2023 in St. Peter und Paul Hochheim. Viele Gemeindemitglieder vor Ort. Gestaltet von den Musikgruppen der Pfarrei. Ernennungsurkunde der neuen Pfarrei von Weihbischof Dr. Thomas Löhr überreicht.
Urheber Bild: Christian Pönitz



fertiger Beitrag



WEITERE HINWEISE:

- Die redaktionelle Entscheidung trifft das Social Media Team
- Beiträge können ein paar Tage in der Vorbereitung brauchen
- Bitte nicht überdenken, falls wenig Infos oder auch kein Bild vorhanden meldet euch trotzdem bei uns!